

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы

«Степь – наше богатство»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) проводится в рамках регионального экологического праздника «День степи». Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, Оренбургское региональное отделение Русского географического общества, Некоммерческое партнерство «Газпром в Оренбуржье» и Совет молодых ученых и специалистов ООО «Газпром добыча Оренбург» (далее – Организаторы).

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» Организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст. 3 ФЗ №38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»).

1.3. Организаторы Конкурса:

- устанавливают сроки проведения и правила проведения Конкурса;
- назначают Жюри Конкурса (далее – Жюри).

1.4. Объявление о проведении Конкурса размещается в открытом доступе на сайте Института степи УрО РАН и Оренбургского регионального отделения РГО не позднее дня начала срока приема документов и содержит, в том числе сведения о сроках, времени и месте подачи документов, необходимых для участия в Конкурсе, порядке их предоставления, условиях Конкурса, критериях отбора, порядке оценки конкурсных работ, а также о порядке и сроках объявления результатов Конкурса.

1.5. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в три этапа:

1-й этап «Прием работ» – с 05 мая по 22 мая;

2-й этап «Экспертный» – с 23 мая по 26 мая;

3-й этап «Финал» – с 27 мая по 28 мая.

1.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

Результаты Конкурса публикуются на сайте Института степи УрО РАН и Оренбургского отделения РГО, группе Института степи УрО РАН в социальной сети «ВКонтакте».

1.7. Участники Конкурса (по предварительному запросу у Организаторов) получают электронные варианты сертификата участника конкурса.

1.8. Победители определяются в каждой номинации конкурса. Победители будут отмечены специальными призами и грамотами.

2 Цели и задачи Конкурса

- пропаганда бережного отношения к природе степей;
- вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;
- содействие формированию у граждан активной гражданской социально ответственной позиции;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в информационных ресурсах.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принимать участие отдельные авторы в возрасте от 14 лет и старше.

3.2. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения и (или) представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

3.3. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на бессрочное использование представленного им материала Организаторами в некоммерческих целях, включая публичное размещение в качестве социальной рекламы в СМИ и других рекламных носителях, а также внесение изменений.

3.4. Участники Конкурса несут личную ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

4 Номинации Конкурса

Работы принимаются по номинациям:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

5 Оформление конкурсных работ

5.1. Технические требования к работам участников:

5.1.1. Номинация «Социальный плакат»:

Форма подачи: графический файл (фото, растр, вектор или сканированный рисунок от руки) разрешением не менее 300 dpi.

5.1.2. Номинация «Социальный видеоролик»:

Форма подачи: ссылка на видеоролик (до 3 мин.), размещенный на облачных хранилищах cloud.mail.ru, drive.google.com, disk.yandex.ru, или загруженный на youtube.com или vk.com.

5.2. Работы должны сопровождаться текстовым файлом в формате .doc, включающим следующие данные:

- название работы;
- фамилия, имя, отчество, возраст автора, место учебы/работы с указанием должности, почтовый адрес, телефон.

5.3 Работы подаются в электронном виде на электронную почту steppetournament@gmail.com.

Название файла работы: «Конкурс_Номинация_Фамилия», например: Конкурс_Плакат_Иванов. Такое же название должен иметь текстовый файл в формате .doc.

5.4. В представленных на Конкурс работах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия. Работы должны соответствовать иным требованиям, установленным действующим законодательством.

6 Порядок оценки конкурсных работ

6.1. Критерии оценки работ:

- соответствие работы (п. 11 ст. 3 ФЗ № 38 от 01.07.2006 г. «О рекламе»);
- соответствие работы теме Конкурса;
- социальная значимость и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав (в случае использования в работе заимствованных материалов (фотографий, стихотворений, выдержек и т.д.) необходимо указать автора);
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие техническим требованиям к работам.

В случае если работы набирают одинаковое количество баллов – победитель определяется коллегиальным решением Жюри Конкурса.

6.2. Использование конкурсных работ.

Работы победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ;
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7 Оценка работ. Определение победителя Конкурса

7.1. Оценка работ, представленных на Конкурс, осуществляется на втором этапе. Работы оцениваются Жюри. Состав Жюри определяется из числа представителей Института степи УрО РАН, Оренбургского отделения Русского географического общества, ООО «Газпром добыча Оренбург» и НП «Газпром в Оренбуржье».

7.2. По результатам проведенной оценки Жюри отбирает работы, которые переходят в третий этап Конкурса, в котором подводятся итоги Конкурса и определяются его победители.

7.3. Объявление результатов состоится 28 мая 2022 г.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе означает:

8.1.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;

8.1.2. Принятие участником обязательства по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

8.1.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

8.2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия их к рассмотрению.

8.3. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.4. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Жюри.

8.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.